

Lebenslauf

CHRISTIAN DURLEJ



Geburtsdatum: 29.08.1988
Familienstand: ledig
Nationalität: deutsch

Projektmanager UX-Designer / Integrator

Konzeption

Branding & CI-Design

Adobe Creative Suite

Wordpress / WooCommerce

Shopware

Onpage SEO / Analytics / Addwords

Tischkicker



+49 176 81 37 04 24
C.DURLEJ@GMAIL.COM



Berufserfahrung

FREELANCER BRANDING & UX-DESIGN DIE QUADRATUR & PRESSONAUTEN UG

Hamburg / Berlin
aug 2014 - Heute

Seit drei Jahren begleite ich Unternehmen in Design und Marketingfragen von der **Analyse und Konzeption** über die **visuelle und inhaltliche Kreation** der CI und des Webauftrittes bis zur Steuerung der Maßnahmen und Prozesse in Form des **Online Marketing Managements**.

Zusammen mit dem Developmenthaus Pressonauten UG in Berlin entwickeln wir Unternehmenspräsenzen, Onlineshops und angepasste E-Commerce Lösungen und spezialisieren uns hierbei auf **Wordpress und WooCommerce**.

In unseren eigenen Projekten übernehme ich das **Projektmanagement** die visuelle Kreation im Rahmen des **UX Designs und Frontenddevelopments**. In diesen Leistungsbereichen bin ich auch auf Projektbasis für Agenturen und Inkubatoren wie HypeVentures tätig.

MITGRÜNDER, MARKETING MANAGER PROST S.A.S

Medellín, Kolumbien
jan - jul 2014

Am Anfang diesen Jahres begleitete ich die Unternehmensgründung der PROST S.A.S in Medellín. Die Geschäftsidee ist lokal produzierte Bio-Erfrischungsgetränke für einen wachsenden kolumbianischen Nischen-Markt zu bieten. Meine Kernaufgabe war die Entwicklung des Marketing-Konzeptes für unsere Marke "D-Vita" und die Steuerung der initiativen Kommunikationsprozesse.

MARKETING ASSISTENT COLABS

Byron Bay, Australien
sep - dez 2012

Während meines einjährigen work&travel Aufenthaltes in Australien konnte ich meine Online-Marketing-Kompetenz weiter ausbauen. Als Marketing Assistent für das open-source Projekt CoLabs waren meine Aufgaben die Betreuung des Web-Auftrittes und das Ausarbeiten von Online-Kommunikations-Strategien.



Studium

EMBA MEDIA AND BUSINESS ACADEMY

Hamburg
okt 2009 - feb 2014

PR- UND KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS

1,9

ABSCHLUSSNOTE

Thema der Abschlussarbeit: "Corporate Social Responsibility im Produktkontext- Die Umsetzung nachhaltiger Produkte in der Konsumgüterindustrie am Beispiel LemonAid"

Auslandsemester an der De La Salle University Manila



IT

Adobe Creative Suite
Microsoft Office
Asana



Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch fließend
Spanisch fließend
Polnisch gut



Interessen

Fremde Kulturen
Surfen, Tauchen
Muay Thai
Musik